

راهنمای استفاده از فروشگاه Virtu E-Commerce

روایت ۱.۲

(نسخه تجاری)

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه نویسنده
۱۰.....	مقدمه ای بر تجارت الکترونیک.....
۱۱.....	تجارت الکترونیک با استفاده از Virtuo E-Commerce.....
۱۲.....	معرفی پروژه فروشگاه Virtuo E-Commerce.....
۱۲.....	نگاهی کلی به پروژه.....
۱۳.....	خصوصیات فروشگاه Virtuo E-Commerce.....
۱۶.....	نصب Virtuo E-Commerce.....
۱۶.....	نصب فروشگاه بر روی کامپیوتر شخصی.....
۱۶.....	ملزومات نصب فروشگاه:.....
۱۶.....	معرفی نرم افزارهای بنیادی AMP.....
۱۷.....	نصب PHP, Apache, MySQL.....
۱۷.....	معرفی برنامه XAMPP.....
۲۰.....	بارگذاری فایلها بر روی وب سرور و ایجاد دیتابیس.....
۲۱.....	نحوه نصب با استفاده از ابزار نصب خودکار.....
۲۲.....	نحوه نصب فروشگاه Virtuo E-Commerce.....
۲۷.....	ساختار فایل پوشه‌های فروشگاه و سطح دسترسی های بعد از نصب.....
۳۰.....	نصب فروشگاه بر روی سرور اینترنتی.....
۳۰.....	آشنایی با مفهوم Host و Domain.....

- ۳۵..... ملزومات نصب فروشگاه.....
- ۳۵..... بارگذاری فایلها بر روی سرور و ایجاد دیتابیس.....
- ۳۶..... FTP چیست و به چه منظور استفاده میشود؟.....
- ۳۸..... ساختار فایلهای فروشگاه و سطح دسترسیهای بعد از نصب.....
- ۳۹..... راهنمای استفاده از فروشگاه.....
- ۳۹..... آشنایی با محیط Virtu E-Commerce.....
- ۴۱..... ایجاد و مدیریت حساب کاربری.....
- ۴۲..... سناریوی یک خرید کامل از فروشگاه.....
- ۴۵..... راهنمای مدیریت فروشگاه.....
- ۴۶..... ورود به بخش مدیریت فروشگاه و نگاهی کلی به آن.....
- ۵۱..... مدیریت فروشگاه.....
- ۵۲..... مدیر کل.....
- ۵۲..... مدیریت گروه ها و سطح دسترسی.....
- ۵۴..... عضویت در گروه ها.....
- ۵۴..... سطح دسترسی فایلها.....
- ۵۵..... بخش تنظیمات فروشگاه.....
- ۵۵..... فروشگاه من.....
- ۵۶..... مقادیر حداقل.....
- ۵۶..... مقادیر حداکثر.....

۵۷	تصاویر
۵۷	جزئیات مشتری
۵۸	حمل و نقل / بسته بندی
۵۸	فهرست محصولات
۵۹	موجودی
۵۹	واقعه نگاری و مخزن
۶۰	اختیارات ایمیل
۶۴	دریافت فایل
۶۷	فشرده سازی Gzip
۶۸	Sessions
۶۸	نقشه سایت XML
۶۹	محصولات مرتبط
۶۹	محصولات برگزیده
۷۰	مقایسه محصولات
۷۱	فروشگاه
۷۱	مدیریت محصولات
۷۱	نحوه ایجاد شاخه جدید و مدیریت شاخه ها
۷۳	افزودن محصول جدید
۷۵	مدیریت محصولات (ویرایش، کپی و انتقال)

۷۵.....	تعریف خصوصیات محصول.....
۷۷.....	تعریف و مدیریت سازندگان محصولات.....
۷۸.....	تعریف و مدیریت نظرات.....
۷۹.....	تعریف و مدیریت محصولات فوق العاده.....
۸۱.....	برنامه ریزی محصولات برای آینده.....
۸۱.....	تعریف محصولات مرتبط.....
۸۲.....	مشخصات اضافی.....
۸۳.....	محصولات برگزیده.....
۸۴.....	کوپن تخفیف.....
۸۷.....	مازول ها.....
۹۰.....	مازولهای پرداخت.....
۹۰.....	مازول بانک سامان.....
۹۲.....	مازول پرداخت در محل.....
۹۳.....	سایر مازولهای پرداخت.....
۹۳.....	مازولهای حمل و نقل.....
۹۵.....	مازولهای جمع سفارش.....
۹۶.....	مدیریت مشتریان.....
۹۸.....	مدیریت سفارشات.....
۹۹.....	مدیریت مناطق و مالیات بر کالا.....

-
- ۱۰۰.....مدیریت کشورها.....
- ۱۰۰.....مدیریت مناطق هر کشور.....
- ۱۰۱.....تعریف و مدیریت مناطق مالیاتی.....
- ۱۰۲.....تعریف و مدیریت کلاسهای مالیاتی.....
- ۱۰۲.....تعریف و مدیریت نرخهای مالیاتی.....
- ۱۰۴.....مدیریت مقادیر محلی.....
- ۱۰۴.....مدیریت واحدهای پولی.....
- ۱۰۶.....مدیریت زبانهای محیط کاربری فروشگاه.....
- ۱۰۷.....وضعیت سفارشات.....
- ۱۰۸.....گزارشگیری.....
- ۱۰۸.....محصولات نمایش یافته.....
- ۱۰۸.....محصولات خریداری شده.....
- ۱۰۹.....بهترین مشتری ها در جمع کل.....
- ۱۰۹.....سیستم اخبار.....
- ۱۰۹.....مدیریت دسته‌بندی‌های اخبار.....
- ۱۱۰.....ایجاد شاخه جدید.....
- ۱۱۰.....ارسال خبر جدید.....
- ۱۱۲.....مدیریت نظرات سیستم اخبار.....
- ۱۱۳.....تنظیمات لیست.....

تنظیمات صفحه اول.....	۱۱۴
ابزار.....	۱۱۴
پشتیبان گیری از پایگاه داده فروشگاه	۱۱۴
تعریف و مدیریت بنرهای تبلیغاتی.....	۱۱۶
مدیریت فایل.....	۱۱۹
تعریف و مدیریت خبرنامه ها.....	۱۲۲
مشخصات سرور	۱۲۴
مشاهده افراد آنلاین.....	۱۲۵
صفحات استاتیک.....	۱۲۵
پیوست ۱: مروری بر سوالات و خطاهای رایج سیستم.....	۱۲۸
پیوست ۲: آموزش سریع Cpanel - نرم افزار مدیریت میزبان	۱۳۲
ورود و دسترسی به CPanel.....	۱۳۲
صفحه نخست CPanel.....	۱۳۲
خروج از CPanel.....	۱۳۳
جستجو در امکانات CPanel.....	۱۳۳
تغییر کلمه عبور CPanel.....	۱۳۴
مدیریت آدرسهای ایمیل.....	۱۳۴
پشتیبان گیری کامل از وب سایت.....	۱۳۶
مدیریت فایلها و پوشه ها.....	۱۳۷

۱۴۰.....	ایجاد زیردامنه در CPanel
۱۴۱.....	مدیریت دیتابیس های MySQL
۱۴۳.....	دسترسی به ابزار phpMyAdmin
۱۴۴.....	پیوست ۳: درباره نرم افزارهای آزاد
۱۴۶.....	پیوست ۴: راهنمای سریع ویرایشگر e-virtu
۱۴۹.....	پیوست ۵: نحوه استفاده از نقشه سایت XML

گزیده ای از دفترچه راهنما

فروشگاه

بخش فروشگاه در نوار سمت راست بخش مدیریت Virtu E-Commerce مشاهده می‌شود. در این بخش شما می‌توانید عمده فعالیت فروشگاه خود را که همان کار برروی تعریف محصولات و کاتالوگ فروشگاه است، کنترل نمائید.

در اینجا به شرح تک تک گزینه های آن می‌پردازیم:

مدیریت محصولات

نحوه ایجاد شاخه جدید و مدیریت شاخه ها

در این بخش شما می‌توانید شاخه محصولات جدید را به فروشگاه خود اضافه کنید آنها را ویرایش ، حذف ، کپی و انتقال دهید.



برای وارد شدن به یک شاخه شما باید از لیست کرکره ای ، برو به استفاده کنید که در بالای صفحه قرار دارد یا برروی نام شاخه از لیست کلیک نمایید . برای جستجو یک شاخه یا محصول می‌توانید از کادر جستجو استفاده کنید این کارد هم در بالای صفحه قرار دارد.

برای ساخت یک شاخه جدید به شاخه ای که می‌خواهیم در داخل آن شاخه جدید ایجاد کنیم می‌رویم و سپس دکمه **شاخه جدید** را می‌زنیم در سمت چپ صفحه کادری باز می‌شود که باید اطلاعات مربوط به شاخه جدید را در آن وارد کنیم. به ترتیب نام شاخه (هم به صورت فارسی و هم لاتین)، تصویر شاخه که تصویری نمایانگر شاخه جدید است و رتبه طبقه بندی که برای ترتیب قرارگرفتن شاخه ها در لیست استفاده میشود مثلا اگر شاخه ای رتبه ۲ داشته باشد در قسمت شاخه ها دومین شاخه است.



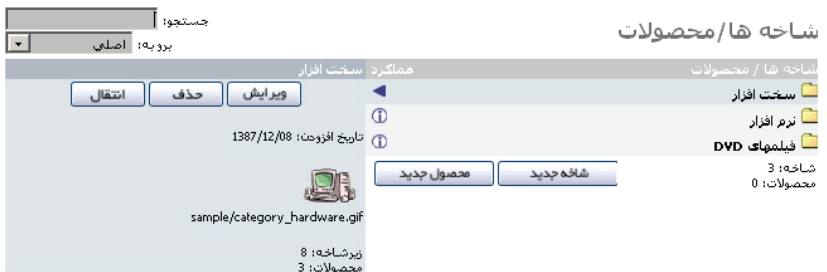
بعد از وارد کردن اطلاعات دکمه **ذخیره** را زده تا شاخه جدید ساخته شود.

با کلیک بر روی یک شاخه یا محصول میتوانید اطلاعات آن را در سمت چپ مشاهده کنید برای یک شاخه میتوانید اطلاعاتی از جمله تاریخ افزودن، عکس شاخه، نام عکس، تعداد زیر شاخه ها و تعداد محصولات را مشاهده کنید.


برای حذف یک شاخه و یا زیر شاخه از دکمه **حذف** در ارتباط با یک شاخه استفاده کنید.

برای انتقال شاخه ها به درون شاخه ای دیگر، دکمه **انتقال** را کلیک کرده و درجعه باز شده محل مورد نظر را انتخاب کنید و سپس برای انجام انتقال کلیک کنید.

دکمه **ویرایش** امکان اصلاح اطلاعات مربوط به یک شاخه را برای شما مهیا می سازد.



افزودن محصول جدید

برای ایجاد یک محصول جدید به شاخه ای که محصول باید در آن ساخته شود بروید، دکمه  را بزنید، در صفحه ای که باز میشود، اطلاعات مربوط به محصول جدید را در آن وارد کنید.

اطلاعات محصول جدید تک به تک در فیلدهای مربوطه باید وارد شود. در اولین قسمت تعیین کنید که آیا محصول در انبار شما وجود دارد یا نه؟ اگر محصول در حال حاضر در دسترس باشد روی گزینه **در موجودی** کلیک کنید. در غیر این صورت محصول را تعریف کرده ولی **خارج از موجودی** را انتخاب کنید. محصول خارج از موجودی بسته به تنظیمات در فروشگاه نمایش داده میشود اما قابل خرید نمی باشد.

در کادر تاریخ دسترس پذیری تاریخ ارائه محصول را وارد کنید اگر تاریخ وارد شده از تاریخ فعلی بیشتر باشد محصول به قسمت محصولات آینده اضافه میشود، و در صفحه نخست فروشگاه در لیست محصولات آینده به مشتری نمایش داده می شود

از لیست سازنده محصول نام سازنده را انتخاب کنید.

اگر کلاس مالیاتی خاصی را برای فروشگاه تعریف کرده اید، آنرا از لیست انتخاب کنید. کلاس مالیاتی ارزش افزوده که بصورت پیش فرض در فروشگاه تعریف شده است، شامل مالیات ارزش افزوده + عوارض کالا و خدمات است که در حال حاضر جمعاً ۳٪ می باشد. برای اطلاعات بیشتر از جزئیات کلاسهای مالیاتی جاری کشور به سایت سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی: <http://www.intamedia.ir> و یا <http://www.vat.ir> مراجعه فرمائید.

قیمت محصول خود را در کنار قیمت محصولات (اصلی) درج کنید. دقت کنید که قیمت مورد نظر مطابق با واحد پولی که در تنظیمات اولیه فروشگاه انتخاب کرده اید مطابقت داشته باشد. قیمت محصول (سرجمع) اتوماتیک محاسبه می شود.

توضیحات محصول در دو زبان فارسی و لاتین را میتوانید در بخش های خود تایپ کنید. ویرایشگر متنی Virtuo E-Commerce بسیار قوی و کارآمد است. در پیوست ۶ این راهنما، به طور کامل در مورد نحوه استفاده از این ویرایشگر توضیح ارائه کرده ایم. به هنگام وارد کردن توضیحات در ویرایشگر می توانید عیناً متن تایپ شده در یک فایل متنی در Microsoft Word (و یا سایر ویرایشگرهای متنی) با قالب، رنگ، فرمت و استایل خاص خود

Copy کرده و در ویرایشگر Virtu E-Commerce ، Paste نمانید. این کار را در ویرایشگر لاتین مورد نظر برای شرح انگلیسی محصول هم می توانید انجام دهید.

در قسمت تعداد، مدل، تصویر محصولات اطلاعات مورد نظر را وارد نمائید. اگر محصولی که می فروشید در سایت دیگری اطلاعاتی دارد که ممکن است مورد استفاده مصرف کننده کالا قرار بگیرد میتوانید آدرس مورد نظر را در بخش آدرس محصول تایپ کنید. برای تایپ آدرس سایت محصول نیازی به وارد کردن http:// ندارید.

نهایتاً هم وزن محصول را در قسمت مربوطه اضافه کنید. وارد کردن این بخش برای استفاده از ماژولهای حمل و نقل معمولاً ضروری است.

بعد اضافه کردن اطلاعات محصول جدید دکمه **پیش نمایش** را بزنید. محصول به صورت پیش نمایشی در یک صفحه نمایش داده میشود سپس در صفحه جدید دکمه **افزودن** را انتخاب کنید تا محصول جدید به فروشگاه شما افزوده شود.

هر محصول میتواند دارای وضعیت فعال یا غیر فعال باشد در حالت فعال محصول در فروشگاه نمایش داده میشود و در حالت غیر فعال نمایش داده نمی شود.



مدیریت محصولات- ویرایش، کپی و انتقال

برای اصلاح اطلاعات مربوط به یک محصول مانند قیمت و یا موجودی و غیره از دکمه ویرایش استفاده کنید. در صورتی که مایل هستید تا محصولی را از شاخه ای که در آن قرار دارد به شاخه دیگری منتقل کنید، از دکمه انتقال و برای کپی کردن در شاخه ای دیگر از دکمه کپی استفاده کنید.

تعریف خصوصیات محصول

اگر از یک محصول چند رنگ، مدل و یا اندازه داشته باشیم لازم نیست برای هر کدام از آنها یک محصول جدید به فروشگاه اضافه کنیم بلکه میتوان از ابزار خصوصیات محصولات استفاده کرد .

این بخش از سه قسمت اختیارات محصول، مقادیر اختیارات و خصوصیات محصولات تشکیل شده است:

۱. در قسمت اختیارات محصول میتوان خصوصیات مربوط به محصولات خود را اضافه کنید مانند رنگ، اندازه

مدل و غیره

اختیارات محصول

صفحه شماره 1 از 1 صفحه

شماره	نام اختیار	عملکرد
1	رنگ	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
2	اندازه	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
3	مدل	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
4	حافظه	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
5	نسخه	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
6	fa: <input type="text"/> en: <input type="text"/>	<input type="button" value="افزودن"/>

۲. در قسمت مقادیر اختیارات برای هر کدام از خصوصیات تعریف شده یک یا چند مقدار می توان تعریف کرد مثلاً حافظه با مقدار ۸، ۱۶ و ۳۲ مگابایت.

مقادیر اختیارات

صفحه شماره 1 از 1 صفحه

شماره	نام اختیار	ارزش اختیار	ممنکرد
1	حافظه	4 مگابایت	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
2	حافظه	8 مگابایت	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
3	حافظه	16 مگابایت	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
4	حافظه	32 مگابایت	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
5	مدل	Value	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
6	مدل	Premium	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
7	مدل	Deluxe	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
10	نسخه	پارلود ویندوز-نگلیسی	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
13	نسخه	بسته ویندوز-نگلیسی	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
14	حافظه	fa: <input type="text"/> ren: <input type="text"/>	<input type="button" value="افزودن"/>

۳. در قسمت خصوصیات محصولات می توانید یک مقدار برای محصول انتخاب کنید. در کادر مقدار قیمت هم قیمتی را که باید به / از قیمت اصلی محصول زیاد یا کم شود را وارد کنیم . در کادر پیشوند هم علامتی به عنوان کم شدن یا زیاد شدن قیمت وارد می کنیم برای مثال (+) برای زیاد شدن و (-) برای کم شدن، دکمه را انتخاب کنید .

خصوصیات محصولات

>> صفحه شماره 1 از 2 صفحه <<


شماره	نام محصول	نام اختیار	ارزش اختیار	تعداد قیمت	پیشوند	ممنکرد
3	Mahrox G200 MMS	حافظه	16 مگابایت	70.000	+	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
2	Mahrox G200 MMS	حافظه	8 مگابایت	50.000	+	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
1	Mahrox G200 MMS	حافظه	4 مگابایت	0.000	+	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
5	Mahrox G200 MMS	مدل	Premium	100.000	+	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
4	Mahrox G200 MMS	مدل	Value	0.000	+	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
9	Mahrox G400 32MB	مدل	Deluxe	120.000	+	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
8	Mahrox G400 32MB	مدل	Premium	0.000	+	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
7	Mahrox G400 32MB	حافظه	32 مگابایت	0.000	+	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
6	Mahrox G400 32MB	حافظه	16 مگابایت	10.000	-	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
27	Unreal Tournament	نسخه	بسته ویندوز-نگلیسی	0.000	+	<input type="button" value="حذف"/> <input type="button" value="ویرایش"/>
28	A Bug's Life	حافظه	16 مگابایت	<input type="text"/>	+	<input type="button" value="افزودن"/>

مشتری فروشگاه شما برای دیدن خصوصیات یک محصول در صفحه فروشگاه پس از انتخاب آن محصول باید روی نام آن کلیک کند تا به صفحه مشخصات محصول وارد شود. در پایین توضیحات محصول قسمتی به نام اختیارات موجود وجود دارد مشتری با انتخاب هر یک از اختیارات ، میتواند محصول مورد نظر را خریداری کند.

پیوست ۴: راهنمای سریع ویرایشگر e-virtu

ادیتور و یا همان ویرایشگر ویرچو ۱.۲ هم از لحاظ راحتی استفاده و هم از لحاظ قدرت یکی از بهترین ویرایشگرها می باشد، ظاهر گرافیکی شبیه به Microsoft word و کاربرپسند این ویرایشگر باعث شده است تا استفاده از آن آسان و لذت بخش باشد. در اینجا سعی میکنیم نگاهی سریع به این ویرایشگر داشته باشیم.



این دکمه این امکان را به شما می دهدف که در صورت تمایل از محیط ویرایشگر برای پیاده سازی متن html استفاده کنید، کاربران از این امکان برای کپی کردن یک متن با استایل html به محیط این ویرایشگر استفاده می کنند. برای برگشتن به محیط ویژوال ویرایشگر از دکمه  استفاده کنید. توجه کنید که هر متنی که در محیط html نوشته شود، توسط یک پارسر html به متن ویژوال تبدیل می شود.

این مجموعه از دکمه ها به ترتیب از راست برای پررنگ کردن ، مایل و کج کردن ، خط خورده و زیر خط دار کردن متون به کار می روند.

این مجموعه از دکمه ها برای تنظیم چیدمان متن بکار می روند و از راست به چپ به ترتیب تمام سطر، راست چین، وسط چین، چپ چین می باشند.

این دو دکمه برای کاستن و افزودن فاصله از ابتدای سطر می باشد.

اینها دکمه های اندیس گذاری و توان می باشند.

از این دو دکمه برای لیست کردن چند سطر استفاده می شود، که یکی با شماره گذاری است و دیگری بدون شماره گذاری.

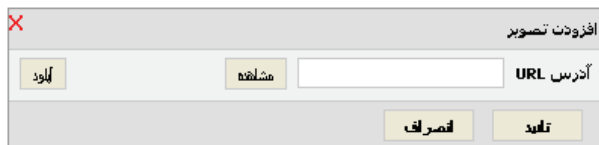
از این مجموعه لیست کشویی برای تنظیم سبک، نوع فونت و اندازه آن استفاده می شود.

از این دکمه برای انتخاب رنگ استفاده می شود، با کلیک بر روی این دکمه پنجره ای همانند پنجره زیر باز می شود:



از این پنجره رنگ مورد نظر را انتخاب کرده و دکمه تایید را فشار دهید.

از این دکمه برای الصاق عکس به هر کجای متن که مایل باشید، می توانید استفاده کنید. با کلیک بر روی این دکمه پنجره ای همانند زیر باز خواهد شد:



از طریق دکمه آپلود، فایل تصویری مورد نظر را انتخاب کرده و دکمه تایید را فشار دهید تا تصور به محل مورد نظر شما الصاق شود. شما همینطور می توانید از طریق دکمه مشاهده، عکس آپلود شده را قبل از الصاق روییت کنید.

لازم به ذکر است که بعد از الصاق تصویر ویرایشگر به شما اجازه می دهد تا اندازه و مکان تصویر را تغییر دهید.

ا دکمه های اتصال لینک و حذف لینک می باشند، که امکان آپلود هر نوع فایل را نیز به شما می دهند، فایل‌های آپلود شده در پوشه /uploads/ ذخیره خواهند شد. و مشتریان شما با کلیک بر روی لینک می توانند اقدام به دانلود فایل‌هایی که شما در صفحه قرار داده اید، کنند.



اگر خواستید استایل داده شده را حذف کنید اما متن حذف نشود از این دکمه استفاده کنید

از این دکمه برای قالب بندی word استفاده می شود.

از این دکمه برای پاک کردن متن ویرایشگر بطور کامل استفاده می شود.